

刘佳蕾

摄影师

导演

AI 创作者

ohdejavu@163.com · <https://vearchive.com>

— 简介

影视摄影与制作专业在读，具备**视频策划、商业摄影、短视频运营、品牌内容创作及 AI 工作流应用能力**，能够独立完成从创意策划、拍摄执行、后期制作到内容运营的完整流程，拥有影视拍摄、新媒体运营、品牌营销及商业项目实践经验。

— 工作经历

2025-01 — 2025-03

抖音百万级商业IP账号
「张小知」

抖音内容运营实习生

参与百万级商业IP账号「张小知」（178.5W+ 粉丝）的内容运营工作，负责短视频选题策划、脚本创作及内容优化，参与账号商业内容生产流程，积累了品牌内容传播及新媒体运营经验。

工作内容

根据账号定位及用户画像参与短视频内容策划；
独立完成短视频脚本、标题及部分文案创作；
跟进视频发布及内容运营，协助完成数据分析与内容复盘；
与摄影、剪辑及运营团队协同，提高内容传播效率。

项目成果

178.5W+ 商业账号粉丝规模

30W+ 单条视频最高播放量

20W+ 累计视频点赞量

参与打造多条高传播内容，熟悉商业账号内容生产及运营流程。

· [@张小知](<https://v.douyin.com/8pwHzeHxb7l/>)

2025-06 — 2025-09

澳雪澜蝶

品牌内容运营 / 新媒体专员

参与澳雪澜蝶品牌**从0到1**的重启项目，负责品牌视觉内容建设、新媒体运营及品牌宣传工作，独立参与内容策划、商业摄影、宣传视频制作及招商物料设计，协助品牌完成线上内容搭建与市场推广。

工作内容

独立完成品牌宣传视频拍摄1支、产品摄影及后期剪辑；
负责品牌宣传文案、产品文案及招商文案撰写；
参与品牌视觉设计，制作宣传海报10张、招商物料及线上推广内容；
从零搭建品牌官方小红书账号，制定账号内容规划及运营方向；
配合团队完成品牌推广、招商宣传及市场传播工作。

项目成果

独立输出品牌宣传视频、产品摄影及系列宣传物料；
完成品牌小红书账号冷启动，建立品牌线上内容体系；
协助团队完成品牌招商宣传及区域代理推广工作；
参与品牌重塑全过程，积累品牌定位、内容营销及商业传播经验。

· 原始团队成员之一

2026 - 4 — 2026 - 5
人文纪录片创作 | 《青甘
人文纪录片》独立项目

导演 / 摄影 / 剪辑

以青海、甘肃地区的人文文化及自然景观为创作主题，独立完成纪录片从前期策划到后期制作的完整创作流程，通过影像记录地域文化及人物故事，探索纪实影像的视觉表达方式。

工作内容

独立完成纪录片选题策划及脚本设计；
完成人物采访、人文纪实及风光摄影摄像；
独立完成剪辑、调色、字幕包装及成片输出；
根据新媒体传播特点优化影片节奏及视觉表达。

项目成果

17W+ 单条作品最高播放量

独立完成纪录片全流程制作
积累纪实影像创作及导演思维
具备从策划、拍摄到后期制作的完整项目执行能力

- [@再来一碗粥](https://v.douyin.com/mJAgq2Fg288/)
- [@Oooooops](https://v.douyin.com/tL36PmjUIVM/)

2026 - 1 — 2026 - 2
长沙 B&B Bar

Livehouse 官方摄影摄像

负责 Livehouse 演出现场官方摄影及影像记录工作，根据不同演出风格完成现场摄影、视频拍摄及素材整理，记录音乐演出氛围，为官方宣传及社交媒体内容提供视觉素材。

工作内容

负责 Livehouse 演出现场摄影及视频拍摄；
根据舞台灯光及现场环境完成不同风格影像创作；
输出官方宣传照片及短视频素材；
配合演出团队完成活动记录及宣传内容制作；
独立完成照片筛选、调色及后期处理。

项目成果

参与多场 Livehouse 演出官方影像记录；
输出活动宣传照片及视频素材，用于官方平台宣传；
积累演出现场摄影、活动纪录及快速内容生产经验；
熟悉复杂光线环境下的人像摄影及现场拍摄流程。

- [@汤佳鑫](https://v.douyin.com/Qcat2aLDTjs/)

2025 - 3 — 2025 - 6
小红书官方授权服务商

小红书内容运营 | 本地生活

负责酒店及餐饮品牌小红书账号运营，围绕品牌定位及用户需求，独立完成内容策划、摄影、图文创作及账号运营，通过持续输出优质内容提升品牌曝光、用户互动及门店引流效果。

工作内容

独立完成原创内容策划、摄影及图文创作；
负责笔记排版、封面设计及内容发布；
根据热点趋势优化选题方向，提升内容传播效果；
分析账号数据并持续优化运营策略；
配合品牌营销活动完成线上推广及到店引流。

项目成果

原创发布小红书笔记 20+ 篇
单篇最高阅读量 2W+
打造千赞爆款内容 1-2 篇 (最高点赞 1000+)
多篇内容获得较高收藏率及用户互动
活动期间门店到店客流较日常提升约 30%~40%
积累酒店、餐饮及本地生活品牌内容运营经验

AI 驱动内容创作

将 AI 作为内容创作的核心生产力，而非辅助工具。

围绕品牌传播、影视制作及数字内容创作，自主搭建 AI 内容工作流，将 ChatGPT、Claude 等大语言模型应用于创意策划、脚本创作、品牌文案、网站建设及内容优化，实现从创意构思到项目落地的高效协作。

核心实践

独立策划并搭建个人作品集网站，利用 AI 完成信息架构规划、页面内容设计及开发协作；

将 AI 深度融入品牌项目、新媒体运营及影视创作流程，提升内容生产效率与创意质量；

建立标准化 Prompt Workflow，可根据不同项目快速生成策划方案、视频脚本、品牌文案及营销内容；

持续探索 AI 在网页开发、视觉设计及内容营销中的应用，并完成多项真实项目实践。

— 教育背景

长沙理工大学 · 本科在读 — 影视摄影与制作 · 2024 – 2028

— 扫码访问网站



扫描二维码访问我的个人作品集网站，查看作品、简历及联系方式。

在此上传 网站二维码

— 联系方式

Email: ohdejavu@163.com · Web: <https://vearchive.com>